



Curso Estrategia y Gestión de Comercio Exterior

(140 horas)

Módulo 1.- Entorno internacional

Tendencias y perspectivas de la economía mundial
Bloques económicos: evolución y características
El sector exterior español y las empresas exportadoras

Módulo 2.- Comercialización

Estrategia y planificación comercial
Selección de mercados exteriores
Formas de acceso a mercados exteriores
Elaboración de la oferta y comunicación comercial
Organización de la empresa exportadora

Módulo 3.- Finanzas

Uso internacional de los medios de pago
Financiación del comercio exterior
Cobertura de riesgos comerciales exteriores
Riesgos de cambio: gestión y cobertura
El Crédito Oficial a la Exportación

Módulo 4.- Logística

La cadena logística internacional
Organización del transporte internacional
Elección de alternativas logísticas
Documentación del comercio exterior

